**Smokehead**

Смо́укхэд

**Страна производства:** Шо́тландия

**Регион:** Айла

**Производитель:** Ian MacLeod Distillers ltd ( Ян МакЛеод Дистиллерс Лтд)

**Крепость:** 43%

**Тип:** односолодовый

**Выдержка:** 9 лет

**Аромат:** торфянисто-дымный с нотами кожи, дерева, потухшего костра, ванили, йода, ириса, паприки, сладкой выпечки и заварного крема

**Вкус:** мощный, специй, торфа, какао, ирисок, йода, цитрусов, тропических фруктов, морской соли, с мощным торфяным финалом

**Ian Macleod Distillers Ltd**— одна из крупнейших и наиболее широко уважаемых независимых семейных компаний в алкогольной промышленности, основанная в 1936 году Леонардом Расселом, который является прадедом сегодняшнего генерального директора Ian Macleod.

Основатель компании придавал большое значение независимости, и не отдавая предпочтения никому из производителей виски, он покупал только тот продукт, который отвечал его стандартам и требованиям его клиентов. Успех укрепил его убеждения, и в течение нескольких лет он утвердил за компанией завидную репутацию в отрасли Шотландского виски.

На сегодняшний день компания является владельцем многих брендов, среди них Glengoyne Highland Single Malt Scotch Whisky, Isle of Skye Blended Scotch Whisky, Lang's Blended Scotch Whisky, Hedges & Butler, King Robert II, London Hill Gin и многие другие. Ian Macleod производит и продает более чем 15 миллионов бутылок алкоголя ежегодно. Выпуская широкий ассортимент виски разных сортов (наряду с джином, ромом, водкой и ликерами премиум-класса) компания решила привлечь в ряды ценителей виски молодое поколение, предложив новый сорт single malt в ярком современном стиле.

В 2006 году компания вывела на рынок виски Smokehead. Идея для нового продукта появилась, когда управляющий директор Leonard Russell посещал фестиваль виски Айла, где он заметил среди поклонников местных сильных дымных виски много молодежи. Таким образом, было решено закупать спирты у винокурен на Айле, выдерживать и ассамблировать их по собственному усмотрению. Взяв за основу идею и название Smokehead (от англ. smoky — дымный), разработку упаковки и этикетки продукта Рассел поручил дизайнерскому агентству Navyblue. Отказавшись от традиционных упаковок виски с использованием геральдических гербов и печатей, дизайнеры создали индивидуальный бренд, который одновременно ломает шаблонную упаковку виски, сохраняя его наследие и происхождение. Рельефная оловянная туба демонстрирует множество вытисненных на ней прилагательных, описывающих особенности напитка. Такие слова, как «крепкий», «сильный» и «энергичный» характеризуют сложные и сильные ароматы спиртов с острова Айла, с его торфяным, сладким, дымным и пряным вкусом. Главная этикетка уникально расположена с задней стороны стеклянной бутылки таким образом, чтобы те же описательные слова просматривались сквозь напиток. О традициях и истории Смоукхэда напоминает шрифт, выполненный в виде традиционных деревянных брусков, напоминающих штампы на бочках с виски, а цвет текста на бутылке.